



STARCAR

STARS IN CARS

STARCAR EUROPA SERVICE GROUP AG
GESCHÄFTSBERICHT | 2023

STARCAR ORIGINAL

STARS IN CARS!

by Niklas van Lipzig 2024 8 Folgen 4K Ultra HD

Die Autovermietung STARCAR hat sich über drei Jahrzehnte als einer der Top-4-Mobilitätsanbieter in Deutschland etabliert und zeichnet sich besonders durch persönlich erreichbare Ansprechpartner, einen hohen Premiumanteil in der Flotte sowie Kundenservice auf Augenhöhe aus.

In rund 100 STARCAR Filialen stehen Flexibilität, Service und Transparenz dank eines papierlosen Mietprozesses per iPad samt Vorher-nachher-Fotos an erster Stelle – und einen Kaffee erhalten Kunden und Kundinnen stets kostenlos dazu!

Für die Produktion der neuesten Kampagnen-Spots möchte STARCAR seinen unkonventionellen Charakter durch die diesjährige Besetzung des Creative Directors unterstreichen – ein gewagtes Vorhaben ...

www.starcar.de/niklas



PROD. NO.		TAKE	
SCENE		ROLL	
DATE			
PROD. CO.			SOUND
DIRECTOR			
CAMERAMAN			

01 | DIE KENNZAHLEN

UMSATZERLÖSE

2023 **341.734.103 €**

2022 **266.771.649 €**

BILANZSUMME

2023 **376.109.131 €**

2022 **326.541.172 €**

EBITDA

2023 **24.391.787 €**

2022 **23.901.594 €**

Die STARCAR EUROPA SERVICE GROUP AG hat auch in 2023 ein beachtliches Geschäftsjahr abgeschlossen und das Wachstum der vergangenen Jahre durch neue Strukturen, Prozesse, Digitalisierungsprojekte und zahlreiche weitere Maßnahmen auf zukunftssichere Beine gestellt.

Neben erneut gestiegenen Umsatzerlösen und einer höheren Bilanzsumme konnte auch das EBITDA im Vergleich zum sehr guten Ergebnis des Jahres 2022 übertroffen werden. Die Eigenkapital-Rentabilität erreicht mit 27,9 % einen ausgezeichneten Wert.

Folge 1



DIE PRESSEKONFERENZ

Die Geschäftsführung und Vertreter der Marketingabteilung stellen den neuen Creative Director der Öffentlichkeit vor. Doch es läuft anders als erwartet.

02 | DER FAHRZEUGEINKAUF

22.231 FAHRZEUGE GESAMT

19.243 PKW

2.988 TRANSPORTER + LKW

UND DIE BELIEBTESTEN MARKEN

5.851



3.067



2.033



1.627



Folge 2



DAS KREATIV-MEETING

Während die Verantwortlichen von STARCAR versuchen, die Agenda professionell durchzuarbeiten, überzeugt Niklas lieber mit Selbstbewusstsein bei vollkommener Ahnungslosigkeit.

Folge 3



DER FILMDREH – UND ACTION!

Es wird ernst: Niklas erscheint im neuen Dienstwagen am Set, wo ihn neben dem STARCAR Team eine Filmcrew von 40 Menschen erwartet. Ein Missverständnis fordert direkt seine Improvisationskünste.

Folge 4



DAS FEEDBACKGESPRÄCH

*Die Marketingleitung präsentiert die Performance der Werbespots.
Der wichtige Einfall des Vorstandsvorsitzenden stellt das Team vor eine unerwartete Herausforderung.*

03 | FAHRZEUGEINKAUF NACH HERSTELLERN

	GESAMT	PKW	LKW
ALFA ROMEO	2	2	
AUDI	1.319	1.319	
BMW	1.627	1.627	
BYD	30	30	
CITROËN	53	53	
DAIMLER TRUCK	104		104
FIAT	298	186	112
FORD	128	128	
HYUNDAI	441	441	
JAGUAR	58	58	
JEEP	60	60	
KIA	1.363	1.363	
LANDROVER	65	65	
LEXUS	24	24	
MAZDA	4	4	
MAXUS	36		36
MERCEDES	3.067	1.151	1.916
MINI	212	212	
NISSAN	691	691	
OPEL	885	504	381
ORA	4	4	
PEUGEOT	86	86	
POLESTAR	200	200	
PORSCHE	221	221	
RENAULT	1.075	1.075	28
SEAT	1.006	1.006	
SKODA	239	239	
SMART	115	115	
SUZUKI	20	20	
TESLA	28	28	
TOYOTA	2.033	2.033	
VOLVO	447	447	
VW	5.851	5.851	
VW NUTZFAHRZEUGE	412		412

Folge 5



DIE GESCHÄFTSKENNZAHLEN 2023

*Geschäftsbericht? Kein Problem für BWL-Niklas.
Es folgen die Kennzahlen ...*

Spot 1



TRANSPARENZ

Bei STARCAR steht Kundenservice an erster Stelle. Der papierlose Mietprozess geht nicht nur schnell und ist nachhaltig. Dank Vorher-nachher-Fotos per iPad ist auch das Thema Schäden transparent und fair gelöst.

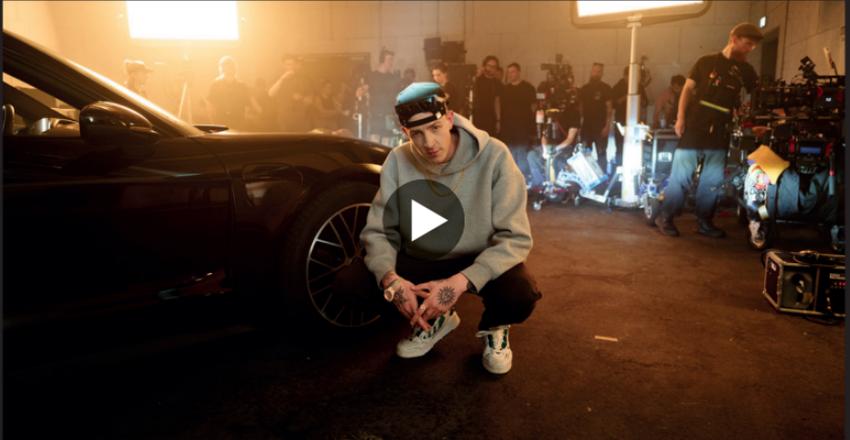
Spot 2



AUGENHÖHE

Persönlich erreichbare Ansprechpartner, die den Kunden auf Augenhöhe begegnen, sind ein weiterer USP bei STARCAR.

Spot 3



PREMIUMFLOTTE

STARCAR hat im Vergleich zu anderen Mobilitätsanbietern einen hohen Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte – sowohl im Markenmix als auch hinsichtlich der Ausstattungslinien. Ein Benefit, der vielen bisher noch nicht bekannt ist.



Wir bedanken uns herzlich bei Niklas van Lipzig, Doering Media und allen weiteren Personen, die am diesjährigen Geschäftsbericht und an den Kampagnen-Spots mitgewirkt haben. Das Projekt war so außergewöhnlich wie unsere Reise selbst und wir freuen uns, auch in Zukunft Stars in Cars, Sternenstaub und vieles mehr zu erleben. **We live, laugh, love cars.**

www.starcar.de/niklas

eine Produktion der

STARCAR
EUROPA SERVICE
 **GROUP** 